

2021 年 Apollo 智能交通渠道合作伙伴认证制度

1. 政策目的

通过开展合作伙伴认证形式，集中智能交通市场资源，保障客户、合作伙伴、阿波罗智联的长期利益，并通过对认证管理，实现对合作伙伴的培育和共同成长，培养出愿意与阿波罗智联长期共同发展和稳定的伙伴队伍。

2. 适用范围

适用于 Apollo 智能交通业务已注册登记的渠道合作伙伴。

3. 政策有效期

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

4. 定义与产品分类

4.1 覆盖认证合作伙伴类型

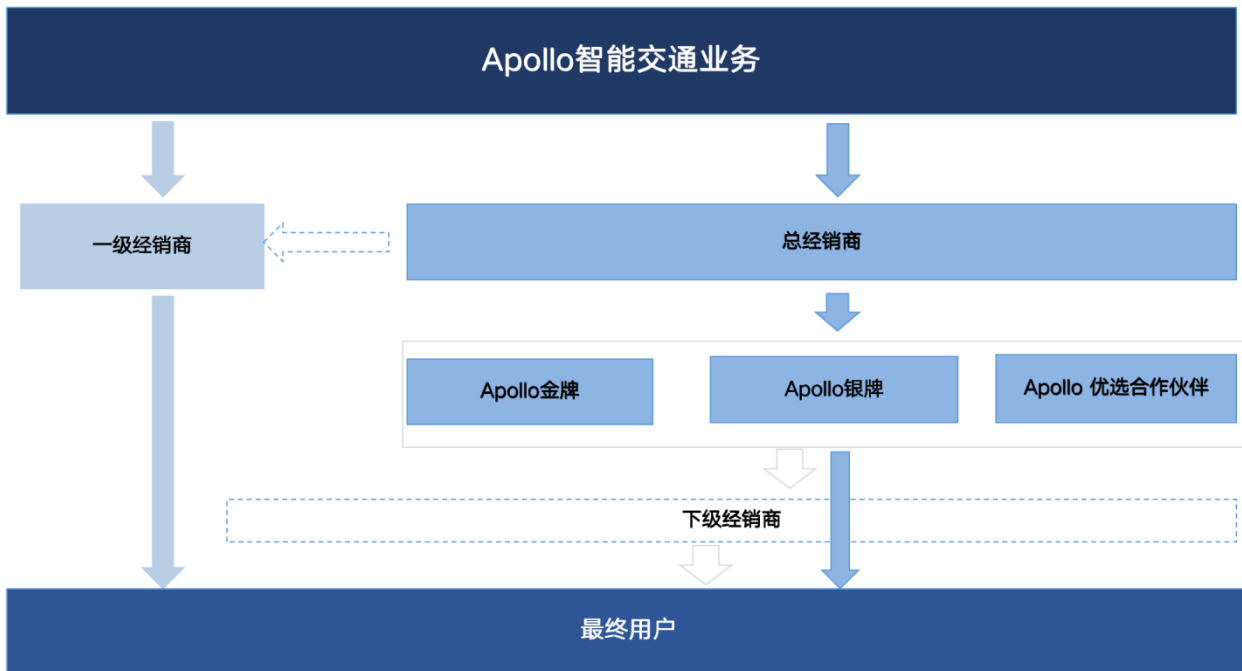
一级合作伙伴：总经销商、一级经销商

二级合作伙伴：Apollo 金牌、Apollo 银牌、Apollo 优选

4.2 产品分类

围绕阿波罗智联智能交通业务在智能网联、智慧交管、智慧高速等行业的产品及解决方案（具体以阿波罗智联发布的最新产品清单为准）。

5. 合作伙伴业务架构图



6. 合作伙伴定位

6.1 总经销商

- 6.1.1 公司实力雄厚，具备全国性的营销渠道；
- 6.1.2 作为全国性产品销售的资金、物流和合作伙伴的支持平台；
- 6.1.3 负责承担授权产品在智能交通市场的营销任务；
- 6.1.4 负责发展下级合作伙伴，拓展智能交通市场，对下级合作伙伴负有管理责任，合作伙伴需要阿波罗智联认证或授权；
- 6.1.5 负责面向客户和合作伙伴的阿波罗智联产品和解决方案的技术支持、品牌宣传推广；
- 6.1.6 经阿波罗智联售后服务培训后，可以向客户和下级合作伙伴提供售后服务支持；
- 6.1.7 完成年度承诺的业务目标（包含业绩目标和人员投入目标）。

6.2 一级经销商

- 6.2.1 公司实力雄厚，具有健全能力的销售平台；
- 6.2.2 具备在一（几）个行业/区域有较强市场影响力，对智能交通行业的理解深入，并且能够提供行业解决方案的能力；

- 6.2.3 承诺在授权领域优先推荐阿波罗智联的产品和解决方案；
- 6.2.4 负责向客户提供阿波罗智联产品和解决方案的售前技术支持；
- 6.2.5 经过阿波罗智联售后服务培训后，可以向客户提供阿波罗智联的售后技术服务支持；
- 6.2.6 完成年度承诺的业务目标（包含业绩目标和人员投入目标）。

6.3 Apollo 金牌、Apollo 银牌、Apollo 优选

- 6.3.1 Apollo 金牌、Apollo 银牌、Apollo 优选，智能交通业务市场覆盖者；
- 6.3.2 公司发展健全，具备一定的销售能力实力和技术能力；
- 6.3.3 具备在一（几）个行业/区域有较强市场影响力，对智能交通行业的理解深入；
- 6.3.4 负责向客户提供阿波罗智联产品和解决方案的售前技术支持；
- 6.3.5 经过阿波罗智联售后服务培训后，可以向客户提供阿波罗智联的售后技术服务支持；
- 6.3.6 完成年度承诺的业务目标（包含业绩目标和人员投入目标）。

6.4 下级经销商

- 6.4.1 面向终端客户提供包含阿波罗智联产品和解决方案的合作伙伴；
- 6.4.2 负责面向终端客户的售前技术支持和品牌推广工作。

7. 合作伙伴认证要求

7.1 合作伙伴认证年度最低业绩要求

合作伙伴类型	一级经销商	Apollo 金牌	Apollo 银牌	Apollo 优选
业绩贡献	0.5 亿	0.2 亿	0.1 亿	0.05 亿

注：总经销商的认证实行邀约制，需要经过阿波罗智联综合评估后引入，具体内容详见另行发布的文件。

7.2 合作伙伴认证注册资金门槛要求

合作伙伴类型	总经销商	一级经销商	Apollo 金牌	Apollo 银牌	Apollo 优选
注册资金	1 亿 (实缴)	0.5 亿 (实缴)	0.1 亿 (认缴)	0.05 亿 (认缴)	0.01 亿 (认缴)

7.3 合作伙伴认证人员年度投入基本要求

合作伙伴类型	总经销商	一级经销商	Apollo 金牌	Apollo 银牌	Apollo 优选
人员	20 人	20 人	8 人	5 人	3 人

7.3.1 人员投入职责应覆盖：售前、销售、交付、售后等，具体人员数量分配可基于业务发展需求而配置；

7.3.2 人员必须为正式在职员工，专职服务于阿波罗智联智能交通市场业务的拓展，人员投入情况需要提供附件二《合作伙伴人员投入信息表》。

7.4 入围认证的最终结果将综合阿波罗智联信用评级、销售能力与服务能力调研、实际业务开展等综合得出；除满足上述要求外，一级合作伙伴的认证需另行满足阿波罗智联公布的政策文件。

8. 合作伙伴认证及升级认证说明

8.1 新认证：各级合作伙伴需要满足对应级别的年度最低业绩的要求，方可申请认证；

8.2 Apollo 银牌、Apollo 优选升级认证：业绩达到更高级别认证身份的当年年度认证要求（本制度第 7 条的规定），可申请变更为更高级别的身份认证

9. 认证方式及审核说明

9.1 合作伙伴认证及升级认证需提供的资料信息参考 13.合作伙伴认证资料信息说明，把加盖公章的电子版材料发送至 ACE-Partners-renzheng@baidu.com，阿波罗智联将在收到合格的认证材料之日起 5 个工作日内完成审核；

9.2 审核确认完成后，阿波罗智联将授予合作伙伴相关认证身份。如果认证后，阿波罗智联发现认证材料有误、或存在虚假陈述的，阿波罗智联有权随时取消合作伙伴的认证身份。

10. 保密政策与知识产权

10.1 合作伙伴在合作过程中所获知的阿波罗智联的商业资料与客户资料应负有保密义务，不得泄露给任意第三方；

10.2 合作伙伴应尊重阿波罗智联及其关联公司的知识产权及其相关权利，不得拷贝、复制、泄露阿波罗智联的任何产品或产品信息给客户外的任何第三方使用，否则阿波罗智联保留追究法律责任的权利；

10.3 合作伙伴不得注册包含或包括以“百度”、“阿波罗”、“apollo”、“百度智行”、“阿波罗智行”等的任何商标、公司名称或商品名称，合作伙伴需使用阿波罗智联及其关联的品牌的，需另行获取阿波罗智联的书面授权。

11. 争议解决

11.1 合作伙伴同意本政策内容是成为阿波罗智联合作伙伴的前提，合作伙伴与阿波罗智联就本伙伴政策的执行有任何异议的，双方应首先通过友好协商的方式加以解决。

12. 其他

12.1 本合作伙伴认证政策适用于中国大陆地区，自 2021 年 1 月 1 日起执行；

12.2 政策执行期间阿波罗智联有权根据业务需要补充或调整本政策内容，更新后的政策将以书面形式进行同步，具体以阿波罗智联发出的正式通知为准；

12.3 阿波罗智联是指阿波罗智联（北京）科技有限公司及其关联公司。

12.4 本政策的解释权归阿波罗智联所有。

13. 合作伙伴认证资料信息说明

序号	文件/资料/要求	详见附件	备注
1	完成阿波罗智联合作伙伴注册登记的证明文件	无	
2	年度业绩达标通知书	附件一	
3	一级合作伙伴认证级别要求的相关证明材料	无	阿波罗智联按照另行公布的文件执行
4	合作伙伴人员投入信息表	附件二	